

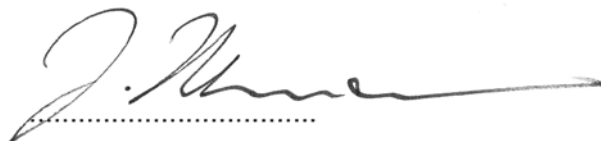
Infoterra GmbH CEO's QUALITY POLICY STATEMENT

The main objective for Infoterra GmbH, being a part of EADS Astrium, is to become a world class leading highly competitive geo-information providing company through technical and commercial excellence, a highly motivated team and quality partnerships with customers and suppliers. Satisfied customers are a key element for the achievement of this strategic goal. Quality, as perceived by the customer, is determined by our ability to deliver our products within their performance, cost and schedule expectations. They do not expect just products but rather solutions adapted to their specific needs. Customers satisfied with our quality will remain loyal to our products.

The Quality Policy we are pursuing is oriented to the permanent improvement of our customers' satisfaction at continuing decreasing costs. To ensure that the totality of our efforts leads to the required result, it is necessary that we maintain a competent and motivated organisation, including partner companies and suppliers. We shall continuously improve our methods of operation and apply them in a systematic and well-managed way to ensure consistent quality of our products. In order to achieve optimum efficiency each person, as an individual or as a team member, has to fulfil his or her responsibility within the scope of the Quality Policy.

To reach and maintain this goal, we are developing, implementing and continuously improving our Quality Management System which is based on our experience and which meets the requirements of the internationally recognised principles laid down in ISO 9001:2000 standard. The Quality Manual, which applies to the entire company, documents and supports this.

I am personally engaged with the support of the Infoterra Quality staff, in leading the implementation of this policy and ensuring its success.



J. Herrmann
CEO
Infoterra GmbH

ERKLÄRUNG DES GESCHÄFTSFÜHRERS DER INFOTERRA GmbH ZUR QUALITÄTS POLITIK

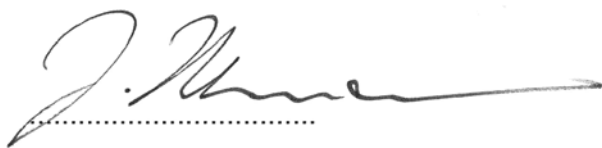
Das Hauptziel der Infoterra GmbH, Tochter der EADS Astrium GmbH, ist es, ein führender Anbieter von Geoinformationsprodukten und –dienstleistungen zu werden. Dieses Ziel kann nur durch hervorragende technische und kommerzielle Leistungen, ein hochmotiviertes Team und qualitätsorientierte Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten erreicht werden.

Zufriedene Kunden sind dabei der Schlüssel zum Erfolg. Unser Kunde erfasst die Qualität unserer Produkte als unsere Fähigkeit, diese Produkte in höchster Güte, zu geringsten Kosten und im vorgegebenen Zeitrahmen liefern zu können. Zufriedene Kunden werden auch in Zukunft treue Kunden sein.

Unsere Qualitätspolitik orientiert sich an einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte, unserer Prozesse und der Kundenzufriedenheit, bei gleichzeitig abnehmenden Kosten. Um sicherzustellen, dass alle unsere Anstrengungen zu den gewünschten Ergebnissen führen, bedarf es einer kompetenten und motivierten Organisation, die sich auch auf Firmenpartnerschaften und Lieferanten erstreckt. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere internen Abläufe und Prozesse zu verbessern und systematisch anzuwenden, um eine gleich bleibende Qualität unserer Produkte zu gewährleisten. Das Höchstmass an Effizienz wird nur dann erreicht, wenn jeder Mitarbeiter, als Einzelner und als Mitglied eines Teams, seine Aufgaben im Sinne der Qualitätspolitik wahrnimmt.

Um dieses Ziel zu erreichen und einzuhalten, haben wir ein Qualitätsmanagement-System entwickelt und eingeführt, das entsprechend unserer Erfahrungen und der Anforderungen des international anerkannten ISO 9001:2000 Standards stetig weitergeführt und verbessert wird. Im „Infoterra Quality Manual“, welches für das gesamte Unternehmen Gültigkeit hat, werden diese Ziele dokumentiert und untermauert.

Als Geschäftsführer der Infoterra GmbH bin ich, unterstützt von den Qualitätsverantwortlichen im Unternehmen, persönlich engagiert und führend an der erfolgreichen Umsetzung der Qualitätspolitik beteiligt.



J. Herrmann
CEO
Infoterra GmbH