

Infoterra GmbH – Firmenprofil

All the geo-information you need

Die Infoterra GmbH ist ein führender Anbieter von Geoinformationsprodukten und -diensten, die dem Management von Umwelt, Entwicklung und Sicherheit in der sich ständig verändernden Welt zugute kommen.

Die Infoterra GmbH besitzt die exklusiven kommerziellen Rechte an den Daten des deutschen Radarsatelliten TerraSAR-X, der am 15. Juni 2007 ins All gebracht wurde. Sie kann damit neben hochauflösenden und wetterunabhängigen Radarsatelliten-daten einer neuartigen Qualität auch zuverlässige direkte Zugänge zu diesen Daten anbieten.

Eine Vielzahl von Geoinformationsprodukten und -dienstleistungen, die sowohl aus TerraSAR-X Radarsatelliten-daten als auch aus Daten anderer Satelliten bzw. flugzeuggetragener Sensoren erstellt werden, vervollständigen das Portfolio: Infoterra liefert Kunden auf der ganzen Welt zuverlässige und zeitgenaue Informationen und Kenntnisse für unterschiedlichste Anwendungen.

TerraSAR-X Daten & Dienste

Die satellitengestützte Erdbeobachtung wurde bisher größtenteils zu wissenschaftlichen Zwecken betrieben, heute werden Satellitendaten und daraus abgeleitete Informationsprodukte jedoch vermehrt auch kommerziell genutzt.

Infoterra hat ein umfassendes Portfolio hochwertiger radarbasierter Bilddatenprodukte zusammengestellt, welches sowohl Basisdaten als auch weitergehend veredelte Bildprodukte umfasst: Dabei können Aufnahme- wie Prozessierungsparameter entsprechend der individuellen Spezifikationen und anwendungsabhängigen Anforderungen der Kunden angepasst werden.

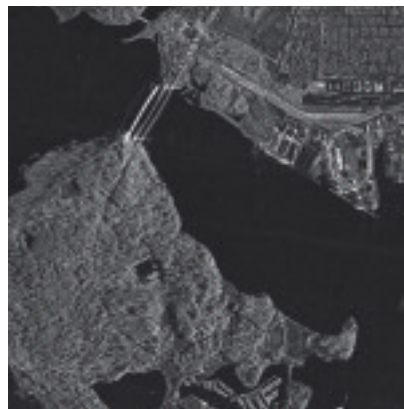
Ein umfangreiches Vertriebsnetzwerk stellt eine zuverlässige Lieferung dieser Produkte und Dienste auf allen Kontinenten sicher; zudem ermöglicht Infoterra mit so genannten "Direct Access Services" Partnern und Kunden auf der ganzen Welt den direkten Datenempfang via eigener Bodenstation.

TanDEM-X Satellitenkonstellation

Mit dem nahezu baugleichen Radarsatelliten TanDEM-X wird TerraSAR-X einen "Zwilling" bekommen: Ab 2010 wird die Satellitenkonstellation über drei Jahre hinweg die Datengrundlage für ein globales Höhenmodell liefern, das dann flächendeckend für die gesamte Landmasse der Erde (immerhin 150 Mio. Quadratkilometer) verfügbar sein wird. Dabei wird die vertikale Genauigkeit zwei Meter, das horizontale Raster 12x12 Meter betragen. Die kommerzielle Vermarktung dieses einzigartigen Datensatzes wird ebenfalls die Infoterra GmbH übernehmen.

Geoinformationsdienste

Die Infoterra GmbH bietet ein umfangreiches Portfolio von Geoinformationsdiensten an, die in verschiedensten Bereichen genutzt werden: von lokalen Raumplanungs-



Ausschnitt einer hochauflösenden TerraSAR-X SpotLight Aufnahme (1m Auflösung) von Vancouver, Kanada

aktivitäten über großflächige Forstkartierungen und grenzübergreifendes Monitoring der Wasserqualität bis hin zu weltweiten Verteidigungs- und Sicherheitsanwendungen.

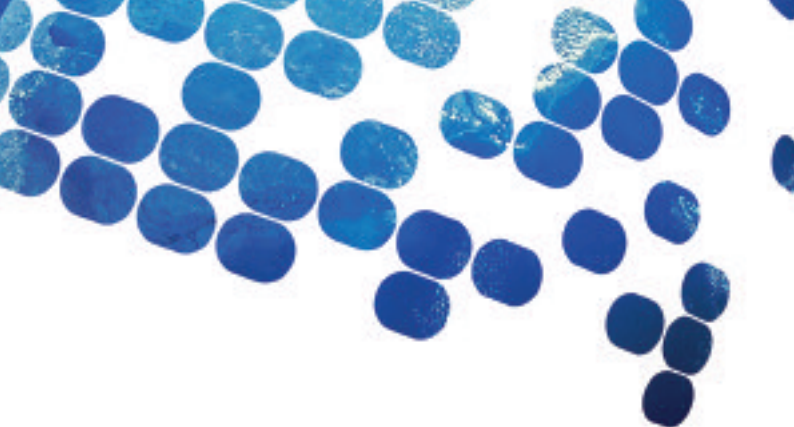
Standardisierte Kartenprodukte, großflächige Bestandsaufnahmen und Überwachungen, kundenspezifisch zugeschnittene Lösungen für grenzübergreifende, nationale, regionale und lokale Anforderungen und nicht zuletzt Schulungs- und Beratungsdienstleistungen gehören zum Angebotspektrum.

Die Teams der Infoterra haben einen Großteil des Portfolios und der zertifizierten Produktionsprozesse im Rahmen internationaler Entwicklungsprojekte oder im Zuge der Vorbereitung der Kommerzialisierung von TerraSAR-X entwickelt.



Ausschnitt aus einer Landnutzungskartierung des Stadtgebietes von Brüssel, Belgien, erstellt aus einer TerraSAR-X Aufnahme mit 3m Bodenauflösung (2008).

Die Geoinformationsexperten greifen auf Daten aller gängigen Erdbeobachtungssatelliten zurück und nutzen zudem verfügbare Zusatzinformationen, um stets Geoinformation bestmöglicher Qualität, Genauigkeit und Aktualität bereitzustellen zu können.



Unternehmen

Die Infoterra GmbH wurde im Jahr 2001 im Rahmen des TerraSAR-X Programmes gegründet. Die Astrium GmbH hatte sich im Rahmen eines Public Private Partnership (PPP) mit dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) e.V. verpflichtet, dieser Tochtergesellschaft die kommerzielle Vermarktung von TerraSAR-X Daten sowie darauf basierender Geoinformationsprodukte und -dienste zu übertragen. Damit soll der kommerzielle Erfolg der TerraSAR-X Mission und – daraus resultierend – die Finanzierung des Folgesatelliten TerraSAR-X-2 sichergestellt werden.

Hauptsitz des Unternehmens ist Friedrichshafen, zudem betreibt Infoterra ein Produktionszentrum in Potsdam und beschäftigt insgesamt mehr als 140 Mitarbeiter.

Gemeinsam mit Schwesterfirmen in Frankreich, Großbritannien, Spanien und Ungarn sowie der französischen Spot Image SA bildet die Infoterra GmbH als "Spot Infoterra" den Bereich Erdbeobachtungsdienste innerhalb der Astrium Services.

Eine effiziente Kombination von Kompetenzen sowie umfassende Synergien resultieren in einer einzigartigen Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich Geoinformation: Von der Datenakquisition über die Prozessierung und Auswertung bis hin zu Geodateninfrastrukturen und Web-Plattformen, stets begleitet von individuellen Beratungsdienstleistungen.



Darstellung der TerraSAR-X / TanDEM-X Satellitenkonstellation

Infoterra GmbH

Hauptsitz
Postanschrift:

88039 Friedrichshafen
Deutschland

T. +49 (0)7545 8 4344
F. +49 (0)7545 8 1337

E. info@infoterra-global.com
www.infoterra.de

Lieferanschrift:
Claude-Dornier-Straße
88090 Immenstaad
Deutschland

Produktionszentrum
WilhelmGalerie
Platz der Einheit 14
14467 Potsdam
Deutschland

T. +49 (0)331 2374 8400
F. +49 (0)331 2374 8427